

2011-2015年中国中小企业 IT市场运行态势及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国中小企业IT市场运行态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

近年来，我国中小企业信息化取得了长足进步。2010年我国中小企业信息化投资规模约为2260亿元，约80%的企业信息化水平基本适应生产经营的需要，超过90%的中小企业已接入互联网。但总体上看，我国中小企业信息化发展环境仍不完善，公共服务不到位，服务体系不健全。为解决这些问题，国家有关部门通过出台政策、构建平台、设立试点、投入专项资金等方式积极营造有利环境。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国中小企业IT市场运行态势及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国中小企业IT行业市场发展环境、中国中小企业IT整体运行态势等，接着分析了中国中小企业IT行业市场运行的现状，然后介绍了中国中小企业IT市场竞争格局。随后，报告对中国中小企业IT做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小企业IT行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业IT产业有个系统的了解或者想投资中小企业IT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国中小企业发展走势分析

第一节 中国中小企业发展概况

- 一、新经济环境下中国中小企业发展态势
- 二、2011年中央财政对中小企业的扶持政策
- 三、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展

第二节 中国部分地区中小企业发展状况分析

- 一、浙江中小企业发展状况及政府扶持政策
- 二、广东银行加大对中小企业的支持力度
- 三、江苏出台优惠政策扶持中小企业发展
- 四、福建扶持中小企业发展的政策措施
- 五、辽宁省成长型中小企业发展计划

第三节 中国中小企业发展存在的问题及机遇分析

- 一、融资是中小企业发展突出问题
- 二、破解中小企业融资困难的对策

三、日本发展中小企业经验对中国的启示

四、中小企业迎来新的发展机遇

第二章 中国中小企业IT应用领域运行环境分析

第一节 国内中小企业IT经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国中小企业IT经济发展预测分析

第二节 中国中小企业IT行业政策环境分析

第三章 中国中小企业电子商务动态及对信息化的影响

第一节 中国中小企业电子商务发展分析

一、电子商务对中小企业发展的有利影响

一、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略

二、中小企业发展电子商务的主要条件

三、电子商务企业较传统企业的比较优势

第二节 中国中小企业电子商务模式分析

一、中小企业B2B电子商务

1、B2B模式成中小企业开展电子商务首选

2、中国中小企业B2B交易规模情况

3、中小企业B2B电子商务市场发展状况

4、专业B2B商业搜索更能满足中小企业需求

二、2011年中国中小企业B2C电子商务产业发展概述

1、中小企业B2C主要形态及成功运营模式

2、中国B2C电子商务迎来快速发展期

3、中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第三节 中国中小企业电子商务市场应用分析

一、电子商务是中小企业信息化发展必然

二、中小企业电子商务应用快速增长

三、中小企业电子商务应用现状

四、中国中小企业电子商务迈入系统化整合时代

第四章 中国中小企业IT产品应用运行新形势分析

第一节 中国中小企业IT产品应用运行总况

一、中小企业信息化建设流程

二、中小企业信息化建设的重点

三、制造业中小企业对信息化的需求表现出良好的发展态势

四、中小企业信息化关注的焦点转变为整个企业的协同办公解决方案

第二节 中国中小企业IT产品需求热点领域分析

一、PC产品

二、网络产品

三、网络安全产品

四、协同办公软件

第五章 中国中小企业分行业IT应用系统建设状况分析

第一节 系统建设总体状况

一、重点网络基础设施建设情况

二、主要IT应用系统建设状况

第二节 机械制造业中小企业系统建设状况

一、系统建设规模

二、系统建设现状

三、系统建设案例

第三节 电子制造业中小企业系统建设状况

一、系统建设规模

二、系统建设现状

三、系统建设案例

第四节 药品制造业中小企业系统建设状况

一、系统建设规模

二、系统建设现状

三、系统建设案例

第五节 纺织服装中小企业系统建设状况

一、系统建设规模

二、系统建设现状

三、系统建设案例

第六节 食品饮料中小企业系统建设状况

一、系统建设规模

二、系统建设现状

三、系统建设案例

第六章 中国中小企业IT产品应用竞争格局分析

第一节 中国中小企业IT产品应用竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国主力厂商竞争格局分析

一、主力厂商的竞争特点

二、中小企业IT产品应用竞争程度分析

第三节 中国中小企业IT产品应用竞争策略分析

第七章 国际IT产品品牌厂商竞争力同比分析

第一节 Oracle

第二节 SAP

第三节 IBM

第四节 HP

第八章 中国中小企业IT产品顶尖厂商运营关键性财务数据分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 亿阳信通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中软网络技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国中小企业IT应用趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国中小企业IT应用总体趋势分析

一、机构改革引导中小企业IT建设关注管理

二、新兴业务带动网络及网络安全产品需求

三、行业竞争推动中小企业IT建设理性选择

四、新的信息化需求将转向服务型中小企业

第二节 2011-2015年中国中小企业IT应用产品应用趋势

一、PC产品将与服务捆绑销售

二、适合中小企业的存储方案供不应求

三、ERP产品走向全面集成和协同

四、LINUX应用逐步加深，带动基于LINUX平台的应用软件发展

五、IT咨询服务向全面兼顾个性化方向发展

六、外包服务市场保持增长，ASP应用前景良好

第三节 2011-2015年中国中小企业IT系统建设趋势分析

一、ERP系统建设谨慎选型，理性实施

二、CRM系统在复苏中“精简”

三、电子商务备受中小企业推崇

四、协同办公将成为中小企业办公首选

第十章 2011-2015年中国中小企业IT产品应用投资前景预测分析

第一节 2011年中国中小企业IT产品应用投资概况

一、体制性障碍消除，市场准入领域放宽

二、外资流入中小企业的资金加快

第二节 2011-2015年中国中小企业IT产品应用投资机遇分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国中小企业IT产品投资风险分析

一、竞争风险

二、行业金融信贷市场风险

三、其它风险

第十一章 2011-2015年中国中小企业IT产品应用投资战略分析

第一节 2011-2015年中国中小企业IT产品应用应对策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第二节 2011-2015年中国中小企业IT产品应用市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浪潮集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪潮集团有限公司经营收入走势图

图表：浪潮集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪潮集团有限公司负债情况图

图表：浪潮集团有限公司负债指标走势图

图表：浪潮集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪潮集团有限公司成长能力指标走势图

图表：用友软件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：用友软件股份有限公司经营收入走势图

图表：用友软件股份有限公司盈利指标走势图

图表：用友软件股份有限公司负债情况图

图表：用友软件股份有限公司负债指标走势图

图表：用友软件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：用友软件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：亿阳信通股份有限公司主要经济指标走势图

图表：亿阳信通股份有限公司经营收入走势图

图表：亿阳信通股份有限公司盈利指标走势图

图表：亿阳信通股份有限公司负债情况图

图表：亿阳信通股份有限公司负债指标走势图

图表：亿阳信通股份有限公司运营能力指标走势图

图表：亿阳信通股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中软网络技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中软网络技术股份有限公司经营收入走势图

图表：中软网络技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：中软网络技术股份有限公司负债情况图

图表：中软网络技术股份有限公司负债指标走势图

图表：中软网络技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中软网络技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72394.html>